

ALGEMENE VOORWAARDEN GROENEWEGEN MARKETING

Gevestigd aan de Irisstraat 9 te (2292 DD) Wateringen
Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 59551402

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hierna volgende termen met een hoofdletter geschreven en in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven:

1. **Bescheiden:** alle door de Opdrachtgever aan Groenewegen Marketing ter beschikking gestelde documenten, rapporten, notities en/of andere gegevens dragers en/of goederen, alsmede alle in het kader van de Opdracht door Groenewegen Marketing vervaardigde werken, waaronder doch niet uitsluitend e-mail, brieven, notities, rapporten, rapporten en andere informatie, al dan niet vastgelegd op gegevensdragers.
2. **Groenewegen Marketing:** Groenewegen Marketing, gevestigd aan de Irisstraat 9 te (2292 DD) Wateringen, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 59551402 en gebruiker van de algemene voorwaarden in de zin van artikel 6:231 sub b BW.
3. **Opdracht:** de tussen Groenewegen Marketing en Opdrachtgever gesloten overeenkomst van opdracht ex artikel 7:400 BW ten behoeve van het verrichten van marketingwerkzaamheden.
4. **Opdrachtgever:** de natuurlijk of rechtspersoon die een Opdracht heeft gegeven aan Groenewegen Marketing alsmede die derde die door een gegeven Opdracht rechtsgeldig is gebonden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Onderhavige algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten, diensten, leveringen en werkzaamheden van Groenewegen Marketing, van welke aard dan ook, tenzij die toepasselijkheid geheel of op onderdelen uitdrukkelijk schriftelijk is uitgesloten c.q. expliciet anders is overeengekomen.
2. Eventuele voorwaarden van de Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen. Afwijkingen van en aanvullingen op deze voorwaarden zijn slechts van toepassing indien en voor zover deze door Groenewegen Marketing uitdrukkelijk en schriftelijk zijn aanvaard.
3. Wanneer door Groenewegen Marketing gedurende korte of langere tijd al dan niet stilzwijgend afwijkingen van onderhavige algemene voorwaarden zijn toegestaan, laat dat onverlet haar recht alsnog directe en strikte naleving van deze voorwaarden te eisen. De Opdrachtgever kan geen rechten ontlenen aan de wijze waarop Groenewegen Marketing de onderhavige voorwaarden toepast.
4. Onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Groenewegen Marketing, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken. Deze derden kunnen jegens de Opdrachtgever een rechtstreeks beroep op de onderhavige voorwaarden doen, waaronder eventuele uitsluitingen van aansprakelijkheid.
5. Indien één of meer van de bepalingen van onderhavige algemene voorwaarden of enige andere overeenkomst met Groenewegen Marketing in strijd mochten zijn met een dwingende wetsbepaling of enig toepasselijk rechtsvoorschrift, zal de betreffende bepaling komen te vervallen en zal deze worden vervangen door een door Groenewegen Marketing vast te stellen nieuwe, rechtens toelaatbare en vergelijkbare bepaling.
6. De Opdrachtgever met wie eenmaal met toepassing van deze algemene voorwaarden werd gecontracteerd, stemt in met de toepasselijkheid van deze voorwaarden op latere overeenkomsten tussen hem en Groenewegen Marketing, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
7. In geval van strijd tussen de inhoud van een tussen de opdrachtgever en Groenewegen Marketing gesloten overeenkomst en de onderhavige voorwaarden, prevaleert de inhoud van de overeenkomst.

Artikel 3. Aanvang en duur van de overeenkomst

De aanvaarding van een Opdracht geschiedt schriftelijk door bevestiging aan de Opdrachtgever. Deze bevestiging bevat een duidelijke omschrijving van inhoud en reikwijdte van de Opdracht en de prijs waarvoor de werkzaamheden zullen worden verricht.

ALGEMENE VOORWAARDEN GROENEWEGEN MARKETING

Gevestigd aan de Irisstraat 9 te (2292 DD) Wateringen
Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 59551402

Artikel 4. Beëindiging van de overeenkomst

1. Groenewegen Marketing heeft het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang zonder rechtelijke tussenkomst of sommatie en zonder dat zij daarmee tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden zal zijn, te ontbinden, indien:
 - a. de Opdrachtgever één of meer van de overeengekomen betalingstermijnen niet nakomt, dan wel anderszins toerekenbaar tekort schiet in de nakoming van de overeenkomst;
 - b. de Opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, dan wel de wettelijke schuldsaneringsregeling op de Opdrachtgever van toepassing is verklaard;
 - c. de Opdrachtgever overlijdt, dan wel indien de Opdrachtgever een rechtspersoon is, wanneer deze rechtspersoon wordt ontbonden;
 - d. Groenewegen Marketing door overmacht de overeenkomst niet langer kan nakomen.
2. Van de ontbinding van de overeenkomst wordt door Groenewegen Marketing schriftelijk aan Opdrachtgever mededeling gedaan.

Artikel 5. Uitvoering van de werkzaamheden

1. Groenewegen Marketing heeft een inspanningsverplichting ten aanzien van de uitvoering van de Opdracht die met de Opdrachtgever is overeengekomen. Groenewegen Marketing bepaalt de wijze waarop de Opdracht wordt uitgevoerd.
2. Groenewegen Marketing heeft het recht bepaalde werkzaamheden door derden te laten uitvoeren zonder voorafgaande kennisgeving aan de Opdrachtgever, indien dit naar oordeel van Groenewegen Marketing noodzakelijk is voor een deugdelijke uitvoering van de Opdracht.

Artikel 6. Benodigde gegevens van de Opdrachtgever

1. Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Groenewegen Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig en in de gewenste vorm aan Groenewegen Marketing worden verstrekt.
2. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Groenewegen Marketing zijn verstrekt, heeft Groenewegen Marketing het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
3. De uitvoeringstermijn vangt niet eerder aan dan nadat Opdrachtgever de gegevens aan Groenewegen Marketing ter beschikking heeft gesteld.

Artikel 7. Wijziging en aanvulling van de overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan. Indien de aard, omvang of inhoud van de overeenkomst, al dan niet op verzoek of aanwijzing van Opdrachtgever, van de bevoegde instanties et cetera, wordt gewijzigd en de overeenkomst daardoor in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht wordt gewijzigd, dan kan dit consequenties hebben voor hetgeen oorspronkelijk overeengekomen werd. Daardoor kan ook het oorspronkelijk overeengekomen bedrag worden verhoogd of verlaagd. Groenewegen Marketing zal daarvan zo veel als mogelijk vooraf een prijsopgaaf doen.
2. Door een wijziging van de overeenkomst kan voorts de oorspronkelijk opgegeven termijn van uitvoering worden gewijzigd. Opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering.
3. Wijziging van de Overeenkomst door Opdrachtgever is alleen geldig indien de wijziging uitdrukkelijk schriftelijk door Groenewegen Marketing is bevestigd. Stilzwijgende aanvaarding van de wijziging is uitgesloten.

ALGEMENE VOORWAARDEN GROENEWEGEN MARKETING

Gevestigd aan de Irisstraat 9 te (2292 DD) Wateringen
Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 59551402

Artikel 8. Geheimhouding

1. Groenewegen Marketing is verplicht geheimhouding te betrachten bij uitvoering van de Opdracht. De geheimhouding betreft alle informatie van vertrouwelijke aard, die door de Opdrachtgever ter beschikking is gesteld alsmede de na verwerking van deze informatie verkregen resultaten.
2. In afwijking van wat bepaald is in lid 1 van dit artikel zal Groenewegen Marketing ontheven zijn van haar geheimhoudingsplicht, indien deze haar in strijd zou brengen met enig overheidsvoorschrift of wettelijke bepaling of indien zij hiertoe door een rechterlijke uitspraak wordt genoodzaakt. De geheimhoudingsplicht van Groenewegen Marketing kan door de Opdrachtgever worden ingetrokken of beperkt.

Artikel 9. Overmacht

1. Groenewegen Marketing is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de Opdrachtgever indien zij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Groenewegen Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Groenewegen Marketing niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Groenewegen Marketing of van derden daaronder begrepen. Groenewegen Marketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat Groenewegen Marketing haar verplichtingen had moeten nakomen.
3. Groenewegen Marketing kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee (2) maanden, dan is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
4. Voor zoveel Groenewegen Marketing ten tijde van het intreden van overmacht haar verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Groenewegen Marketing gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 10. Prijzen

1. Alle offertes, aanbiedingen en tijdsplanningen van Groenewegen Marketing zijn vrijblijvend en indicatief, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Groenewegen Marketing stelt jaarlijks per 1 september de door haar gehanteerde prijzen vast. Deze prijzen zijn bindend voor de Opdrachtgever. Indien het tarief voor lopende overeenkomsten dientengevolge met meer dan 10% stijgt, heeft de Opdrachtgever het recht de overeenkomst met Groenewegen Marketing te ontbinden, tenzij Groenewegen Marketing in dat geval alsnog bereid is de Opdracht voor het oorspronkelijke tarief uit te voeren.
3. De door Groenewegen Marketing opgegeven prijzen zijn exclusief BTW alsmede exclusief eventuele overige heffingen van overheidswege.

Artikel 11. Betaling

1. Betaling van een factuurbedrag dient te geschieden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum door middel van een storting ten gunste van een door Groenewegen Marketing aan te wijzen bank- of girorekening.
2. Na het verstrijken van de overeengekomen betalingstermijn, verkeert de Klant van rechtswege in verzuim zonder dat nadere ingebrekestelling daartoe is vereist. De Klant is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1,5% per maand, tenzij de wettelijke (handels)rente hoger is in welk geval de wettelijke (handels)rente geldt.
3. Alle kosten die ontstaan als gevolg gerechtelijk en buitengerechtelijke incasso van de vordering van Groenewegen Marketing, komen voor rekening van de Opdrachtgever. In dat geval is de Opdrachtgever een

ALGEMENE VOORWAARDEN GROENEWEGEN MARKETING

Gevestigd aan de Irisstraat 9 te (2292 DD) Wateringen
Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 59551402

vergoeding verschuldigd van ten minste 15% van het openstaande bedrag, met een minimum van € 75,00 (zegge: vijfenzeventig euro).

4. Groenewegen Marketing is bevoegd de nakoming van al haar verplichtingen op te schorten totdat de Opdrachtgever alle opeisbare vorderingen van Groenewegen Marketing heeft voldaan. Onder de op te schorten verplichtingen worden tevens begrepen de afgifte van bescheiden en/of andere gegevens of zaken aan de Opdrachtgever dan wel aan derden.
5. Indien Groenewegen Marketing haar werkzaamheden verricht in opdracht van meerdere Opdrachtgevers gezamenlijk, is ieder van deze Opdrachtgevers hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag, voor zover de nota betrekking heeft op de werkzaamheden ter uitvoering van de gezamenlijke Opdracht.

Artikel 12. Aansprakelijkheid

1. Indien Groenewegen Marketing aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
2. Groenewegen Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat Groenewegen Marketing is uitgegaan van door of namens de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.
3. Indien Groenewegen Marketing aansprakelijk is voor schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal de in dat specifieke geval door de verzekeraar van Groenewegen Marketing daadwerkelijk uitgekeerde vergoeding. Indien de verzekeraar, om wat voor reden ook, geen vergoeding uitkeert, is de aansprakelijkheid van Groenewegen Marketing beperkt tot vergoeding van directe schade en tot maximaal het factuurbedrag van de overeenkomst, althans dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Indien de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, langer dan zes (6) maanden voortduurt, is de aansprakelijkheid van Groenewegen Marketing verder beperkt tot maximaal het door Groenewegen Marketing aan de Opdrachtgever gefactureerde bedrag over de zes (6) maanden direct voorafgaande aan het ontstaan van de schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - a. de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
 - b. De eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Groenewegen Marketing aan de overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan Groenewegen Marketing kunnen worden toegerekend.
 - c. Redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van de directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
4. Groenewegen Marketing is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade als gevolg van (contractuele) boetes, waaronder boetes wegens het niet halen van enige (op)levertermijn.
5. De Opdrachtgever vrijwaart Groenewegen Marketing voor aanspraken van derden, die direct of indirect samenhangen met de Opdracht aan Groenewegen Marketing.
6. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid zijn niet van toepassing indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld aan de zijde van Groenewegen Marketing.

Artikel 13. Intellectueel eigendomsrecht

1. Indien de Opdrachtgever door Groenewegen Marketing, in het kader van de uitvoering van de Opdracht, merknamen of andere aan auteursrechten of rechten van intellectuele eigendom onderhevige werken ter beschikking stelt of laat gebruiken staat de Opdrachtgever jegens Groenewegen Marketing voor in dat zij tot het gebruik van die namen en rechten gerechtigd is. De Opdrachtgever vrijwaart Groenewegen Marketing voor alle mogelijke aanspraken van derden, die daarmee verband houden.
2. Groenewegen Marketing behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de

ALGEMENE VOORWAARDEN GROENEWEGEN MARKETING

Gevestigd aan de Irisstraat 9 te (2292 DD) Wateringen

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Den Haag onder nummer 59551402

Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. Groenewegen Marketing heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 14. Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Groenewegen Marketing partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing, ook indien aan een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland uitvoering wordt gegeven of indien de bij de rechtsbetrekking betrokken partij aldaar woonplaats heeft.
2. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.